

2026年3月25日

各 位

会社名 株式会社ZUU
代表者名 代表取締役 富田和成
(コード番号：4387 東証グロース)
問合せ先 取締役 樋口拓郎
(TEL. 03-4405-9086)

株式会社グローバルマーケティングの株式の取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、本日付の取締役会において、株式会社グローバルマーケティング（以下「対象会社」といいます。）の株式を取得し、子会社化することについて決議いたしましたので、以下のとおり、お知らせいたします。

1. 株式取得の理由

当社は、「機会格差を解消し、持続的に挑戦できる世界へ」というパーパスのもと、90億人が自分の夢や人の夢に熱狂し、心から応援しあいながら、ともに挑戦を楽しみ続けている世界を実現するべく、祖業である金融メディアを中心とするフィンテック・プラットフォーム事業、そして、そのプラットフォーム基盤を通して、個人の資産形成支援、法人の経営・ファイナンス支援を行うフィンテック・トランザクション事業の提供など、デジタル、金融を通して着実な成長を図ってまいりました。

今後の更なる成長に向けて、当社は、2026年2月13日に開示した「2026年3月期第3四半期決算説明資料」の中で触れたフィンテック・プラットフォーム事業のセールステック領域を強化すべく、対象会社の株式を取得する決議をいたしました。

対象会社は、2020年の設立以来、デジタルマーケティングコンサルティング事業を展開しており、リスティング広告やSNS広告、DSP広告等の企画・制作から運用・効果分析までを一気通貫で提供しております。対象会社は「成果に至るまでのプロセス品質」にこだわり、専任担当チームによる丁寧かつ迅速な運用体制を徹底することで、広告代理店や情報通信・小売・卸売・金融・保険・人材・サービス業等の幅広い顧客から高い信頼と安定したリピート受注を獲得し、堅実な事業基盤を構築しております。

今回の子会社化により、当社は対象会社が保有するデジタルマーケティングのケイパビリティと顧客基盤を獲得いたします。これにより、当社の既存顧客に対するデジタルマーケティング支援の提供といったクロスセルの実現を見込んでおります。また、当社の保有する顧客データ（富裕層・経営者基盤）を活用した新たな広告プロダクトの共同開発等、双方の強みを掛け合わせた事業基盤の強化に繋がっていきます。さらに、当社グループの広告運用を同社へ移管することで、マーケティングコストの効率的かつ効果的な運用を実現いたします。最後に、対象会社が有する法人顧客に対する当社グループのソリューション（コンサルティング・資金調達支援等）の拡販を行なっていきます。

なお、当社は、後記「5. 日程」に記載の第1回株式取得実行日付で対象会社の既存株主から対象会社の発行済株式の70%を譲り受け、同日付で対象会社は当社の子会社となる予定です。その後、当社は、2029年7月中旬までに対象会社既存株主が引き続き有する対象会社発行済株式の全てを取得し、対象会社を当社の完全子会社とする予定です。

2. 異動する子会社（株式会社グローバルマーケティング）の概要

(1) 名 称	株式会社グローバルマーケティング
(2) 所 在 地	東京都渋谷区千駄ヶ谷五丁目32番6号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 左子義則
(4) 事 業 内 容	デジタルマーケティングコンサルティング業
(5) 資 本 金	3百万円
(6) 設 立 年 月 日	2020年3月19日

(7)	大株主及び持株比率	左子義則 55.0% 岡田雅之 45.0%	
(8)	上場会社と当該会社との間の関係	資本関係 記載すべき資本関係はございません。	
		人的関係 記載すべき人的関係はございません。	
		取引関係 記載すべき取引関係はございません。	
(9)	当該会社の最近3年間の経営成績及び財政状態		
決算期	2023年5月期	2024年5月期	2025年5月期
純資産	15,943千円	16,571千円	17,097千円
総資産	245,247千円	267,852千円	316,450千円
1株当たり純資産	797,165円	828,557円	854,858円
売上高	567,626千円	1,131,819千円	1,240,477千円
営業利益	4,944千円	2,900千円	1,901千円
経常利益	5,814千円	2,924千円	599千円
当期純利益	3,518千円	627千円	526千円
1株当たり当期純利益	175,902.7円	31391.3円	26,301.3円
1株当たり配当金	-円	-円	-円

(注) 売上高の一部は、当社グループにおける収益認識基準適用前の総額表示となっております。
当社の連結決算上、収益を純額表示した場合の売上高については以下を想定しています。
(2023年5月期：130,214千円、2024年5月期：263,587千円、2025年5月期：241,625千円)

3. 株式取得の相手先の概要

(1)	氏名	左子義則 岡田雅之
(2)	上場会社と当該個人との関係	資本関係、人的関係、取引関係について該当はありません。また、関連当事者にも該当していません。

4. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

(1)	異動前の所有株式数	0株 (議決権の数：0個) (議決権所有割合：0.0%)
(2)	取得株式数	14株 (議決権の数：14個) 本件株式取得は2段階に分かれており、第1回（2026年4月1日）に発行済株式の70%に相当する14株を取得し、第2回（2029年7月中旬までを予定）に残数である6株を取得する予定です。
(3)	取得価額	株式会社グローバルマーケティングの普通株式 250百万円 アドバイザー費用等（概算額） 9百万円 合計（概算額） 259百万円 第1回の株式取得の対価は250百万円であり、第2回の株式取得の対価は当社の子会社化後の対象会社の業績に連動する設計となっております。上記は初回の株式取得の対価であり、第2回の株式取得の対価は344百万円を上限としています。

(4) 異動後の所有株式数	14株 (議決権の数：14個) (議決権所有割合：70.0%) 第1回に発行済株式の70%に相当する14株を取得し、第2回に残数の6株を取得する予定です。第2回の株式取得が完了した場合、当社が所有する議決権の数は20個、議決権所有割合は100%となります。
---------------	---

(注) 株式の取得価額については、外部専門家によるデューデリジェンスを実施した上で、第三者機関の価格算定等を踏まえており、合理性のある価格と考えております。

5. 日程

(1) 取締役会決議日	2026年3月25日
(2) 契約締結日	2026年3月25日(予定)
(3) 株式取得実行日	第1回 2026年4月1日(予定) 第2回 2029年7月中旬までの日を予定

6. 今後の見通し

本件が予定どおり実行された場合、対象会社は2027年3月期より当社の連結子会社となる見込みであります。

なお、本件による次期(2027年3月期)の当社連結業績に与える影響につきましては現在精査中であり、今後、公表する次期の業績予想に反映する予定であります。

また、今後、開示すべき事項が発生した場合には、速やかにお知らせいたします。

以上