株式会社ZUU
（東証グロース：4387）

株式会社経済界の株式取得（子会社化）に関する補足説明資料

金融×ＩＴでイノベーションを
誰もが夢に向かって走ることができる世界を実現する

エグゼクティブ・サマリー

ZUU

1. 株式会社経済界の第三者割当増資を引き受け。経済界の株式40.3%を取得。
2. 株式取得と同時に経済界取締役の過半数に当社メンバーを選任。積極的なPMIに取り組む。
3. 1、2により株式会社経済界は今期末から連結対象となる見込み。
4. 経済界が保有するブランド、経営者ネットワークを活用し、当社のフィンテック・トランザクション事業を中心に事業シナジーを創出。
5. 当社のデジタル・マーケティング、メディア運営のノウハウを活用し、経済界の新規会員獲得、広告事業等の業績向上を支援。

Copyright© ZUU Co.,Ltd.

概要

経済界のグループ参画によるユーザー基盤のアセットを強化

ZUUグループの保有する3つのアセット「メディア・プラットフォームを中心とするユーザー基盤」、「金融ライセンス」、「金融プロフェッショナル」の強化につながるM&Aや出資等を積極的に推進。

M&A方針

主要投資対象

事業シナジーの最大化を目指す観点から、マジョリティ投資による連結優先。

投資規律

当社が設定する以下投資方針に基づき、規律ある投資を実行。

- EV/EVITDA倍率の基準値設定
- 黒字企業もしくは弊社戦略に合致する早期黒字化の蓋然性が高い企業
- 当社戦略のアセット強化に繋がり、事業シナジーが見込める

など

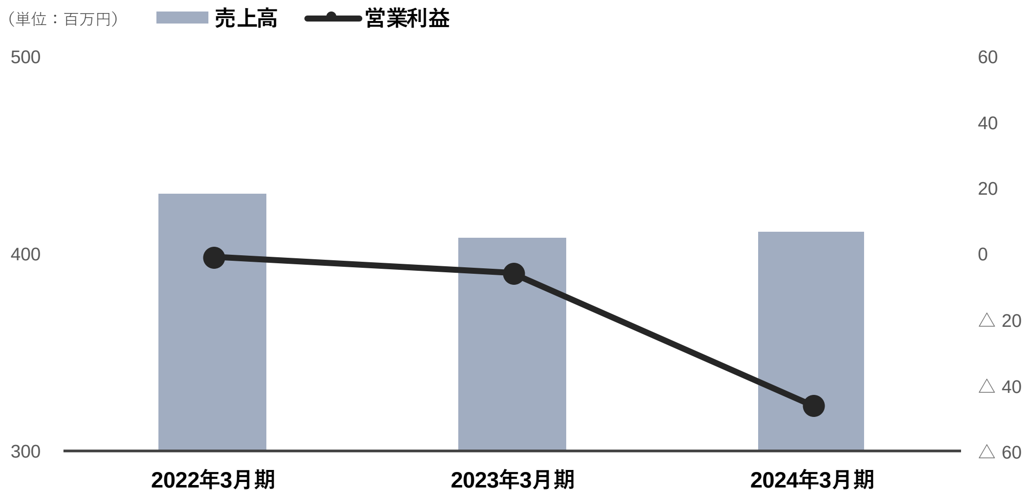
主要投資対象領域	想定事業シナジー	実績
フィンテックサービス	・メディア・プラットフォームのユーザー向けに、さまざまな金融サービスを提供。 ・サービス拡大によるユーザーの利便性やメディア収益性を強化。	COOL, Unicorn, milize, PHALs, spiking
フィンテックメディア（Webメディア）	・他社メディアを取り組みメディア・プラットフォームのユーザー基盤を強化。 ・自社のノウハウを活用し、他領域のメディアを収益化。	NET MONEY, CROWDPORT, 経済界 (new)
ファイナンスプレイヤー（IFA・金融仲介業・金融機関など）	・新規金融ライセンスの獲得により、ユーザーに金融サービスを提供。 ・新規金融ライセンスと同時に、金融プロフェッショナル人材の獲得により、金融サービスの運営体制を強化。	FINANCIAL AGENCY, AWZ（現ZUU Wealth Management）
その他	・JV設立による新領域での事業開発。	ZUUM-A

経済界の株式取得（子会社化）の概要

本日、2025年3月19日付で雑誌『経済界』を発行する出版社、株式会社経済界の株式取得（子会社化）を発表。

対象会社概要

- 会社名　株式会社経済界
- 所在地　東京都千代田区永田町2-4-11
- 代表者　佐藤 有美
- 事業内容　雑誌・書籍の発行、広告代理、イベントの企画運営等
- 設立　1964年4月



M&A概要

概要	株式会社経済界の増資引受
スキーム	第三者割当増資による株式取得
資金	自己資金
割当予定日	2025年3月24日
連結予定日	2025年3月末に連結予定（BSのみの影響を想定）
取得対価	33百万円

経済界の株式取得（子会社化）の概要

ZUU

株式会社経済界の第三者割当増資を引き受け、40.3%の株式を取得。同時に、役員の過半数に当社メンバーを選任することでPMI体制を強化。株式会社経済界の業績向上及び双方の事業シナジーの創出に取り組む。

ZUUグループ

ZUU

フィンテック・トランザクション

- 金融事業：COOL、Unicorn、ZUU Funders、ZUU Wealth management
- コンサルティング事業：PDCA Engineering 鬼速

増資引受け
株式40.3%

役員過半数の選任

経済界グループ

経済界

- 出版事業
- 広告事業

100%子会社

経済界倶楽部

- コミュニティ・イベント事業

Copyright© ZUU Co.,Ltd.

本件による業績影響及び業績向上取り組みの概要

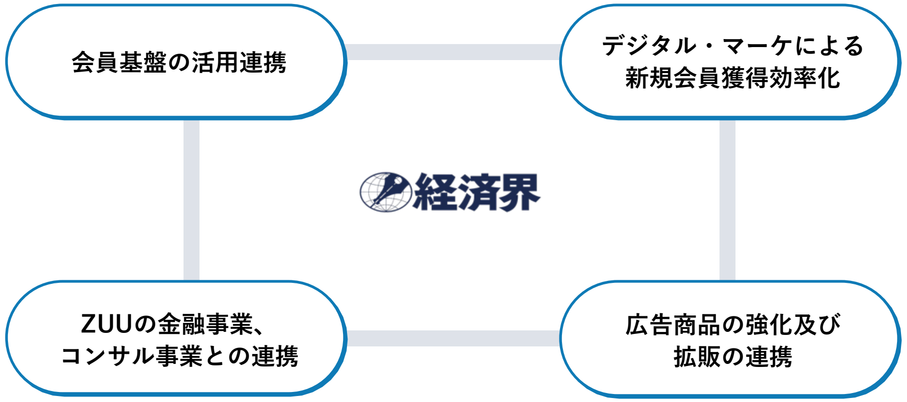
コスト構造の見直しはもちろん、当社ノウハウを活用した新規施策、事業シナジーの創出により、経済界の早期業績改善に取り組む。2027年3月期からの黒字化・業績拡大を目指し、PMI等を推進する予定。

経済界の業績予想

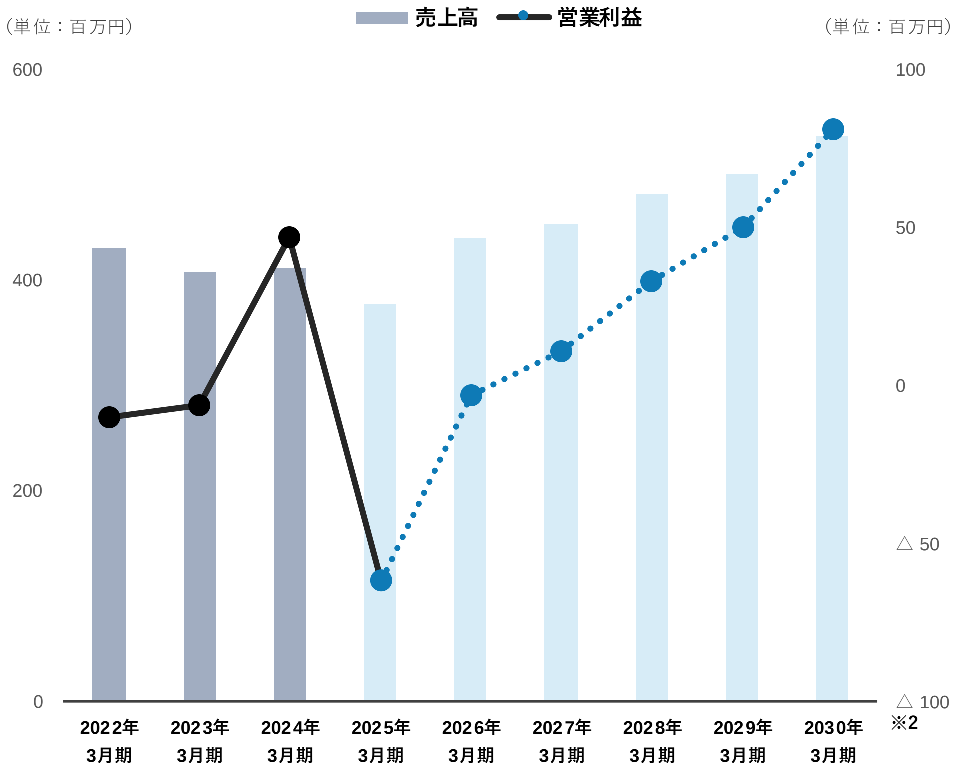
■ 今期の業績影響　2025年3月期の通期決算から連結対象となる見込みだが、PL影響はなく、BSのみ影響。

■ 来期以降の業績影響　2026年3月期は赤字幅は削減するも、やや赤字となる見込み。一方で業績改善・成長に向けた事業連携等を推進し、2027年3月期からの黒字化を目指す。

■ 業績向上に向けた取り組み



■ 経済界の業績推移予想



連携

経済界との主な事業シナジー①：会員基盤の強化

ZUU

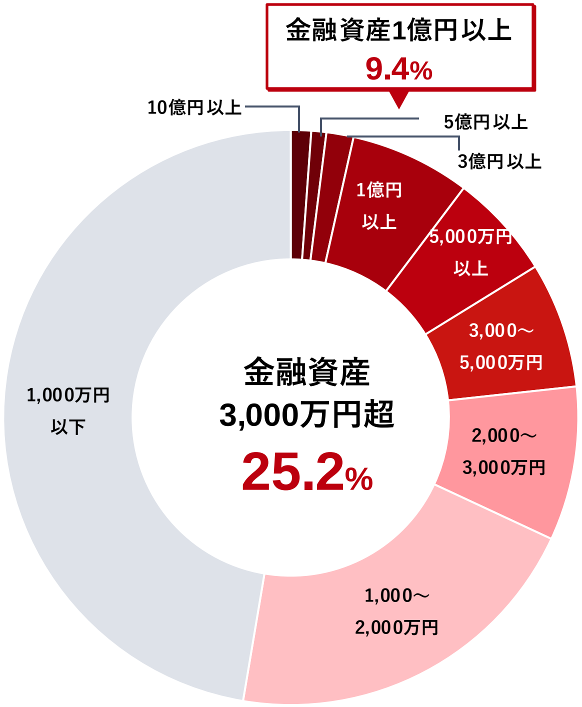
当社のメディアプラットフォームを中心とする富裕層・経営者基盤に、経営者向け異業種交流会『経済界倶楽部』を中心に全国1,000名以上の経営者会員を保有する経済界の経営者基盤がグループ参画。双方向での会員獲得の強化により、強固な事業基盤を構築。

ZUU

経済界

『ZUU online』のユーザー属性

金融資産

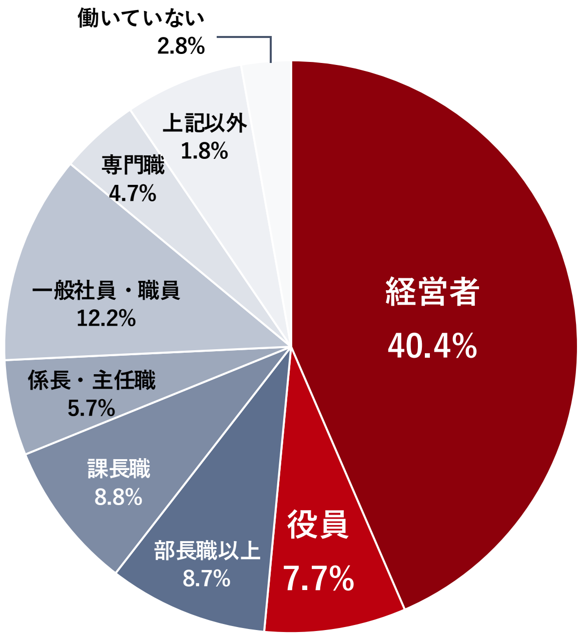


約25%が金融資産3,000万超のアッパーマス層

資産1億超の富裕層が約1割

『THE OWNER』のユーザー属性

役職



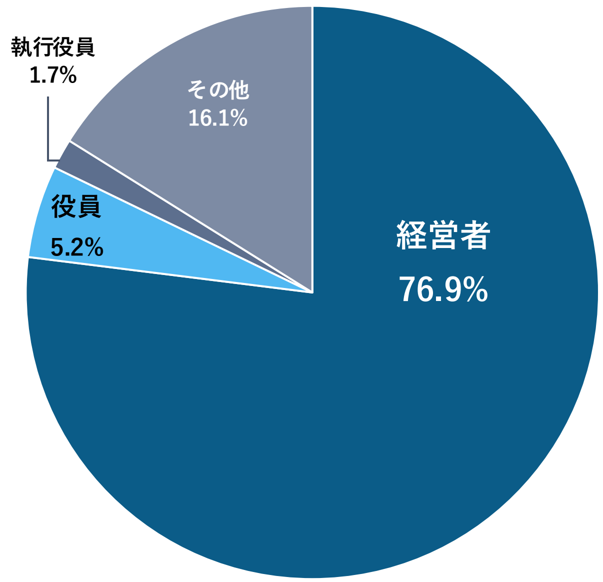
役職「経営者、役員」以上の会員が

全体の48.1%

＋

『経済界倶楽部』※のユーザー属性

役職



役職「経営者」の会員が

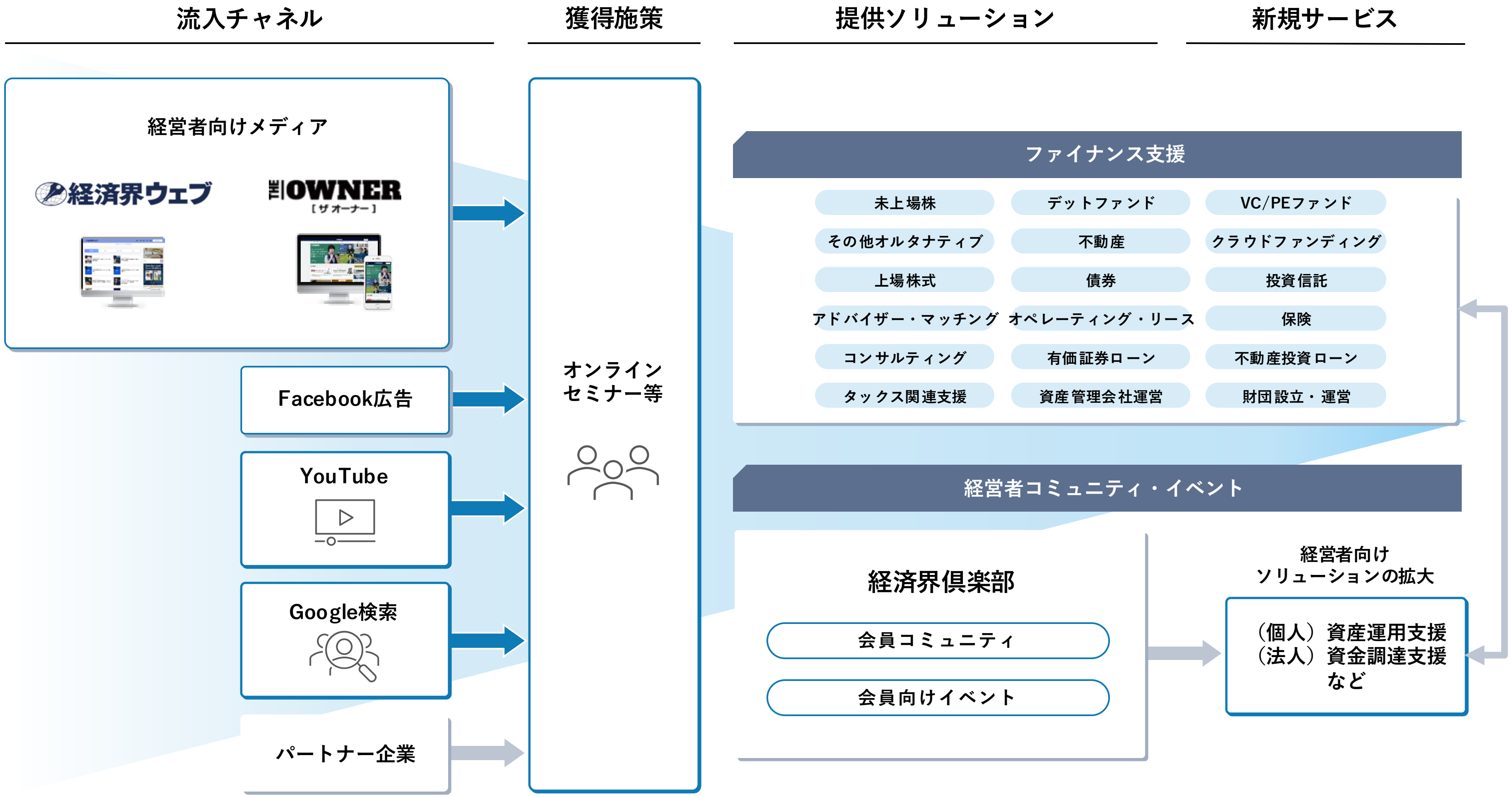
全体の76.9%

※ 経済界が保有する会員組織『経営者倶楽部』のユーザー属性

連携　経済界との主な事業シナジー②：新規会員獲得の効率化

ZUU

当社のメディア運営のノウハウ及び会員獲得（リード獲得）のマーケティング、インサイドセールスのノウハウから、「経済界ウェブ」を活用した会員獲得を両社にて仕組化。双方での事業連携を行うことで、新規会員獲得を効率化。



連携　経済界との主な事業シナジー③：事業連携によるサービス・ラインアップを拡充

ZUU

当社が提供するデジタル・マーケティング支援、金融サービスと経済界の事業との連携により、両社のサービスラインアップを拡充。双方会員や顧客に対しての提供サービスを拡充。

デジタル・マーケティング

メディアプラットフォームの開発、広告を通して、
企業にデジタル・マーケティングのソリューションを提供

金融商品・サービス等

金融系ライセンスを活用し、富裕層・経営者に金融商品・サービスを提供

保有する金融系ライセンス

第二種金融商品取引業 / 貸金業 / 投資助言業 / 第一種少額電子募集取扱業務 / 金融商品仲介業 / 保険代理業 / 宅地建物取引業

未上場株	デットファンド	VC/PEファンド
その他オルタナティブ	不動産	クラウドファンディング
上場株式	債券	投資信託
アドバイザー・マッチング	オペレーティング・リース	保険
コンサルティング	有価証券ローン	不動産投資ローン
タックス関連支援	資産管理会社運営	財団設立・運営

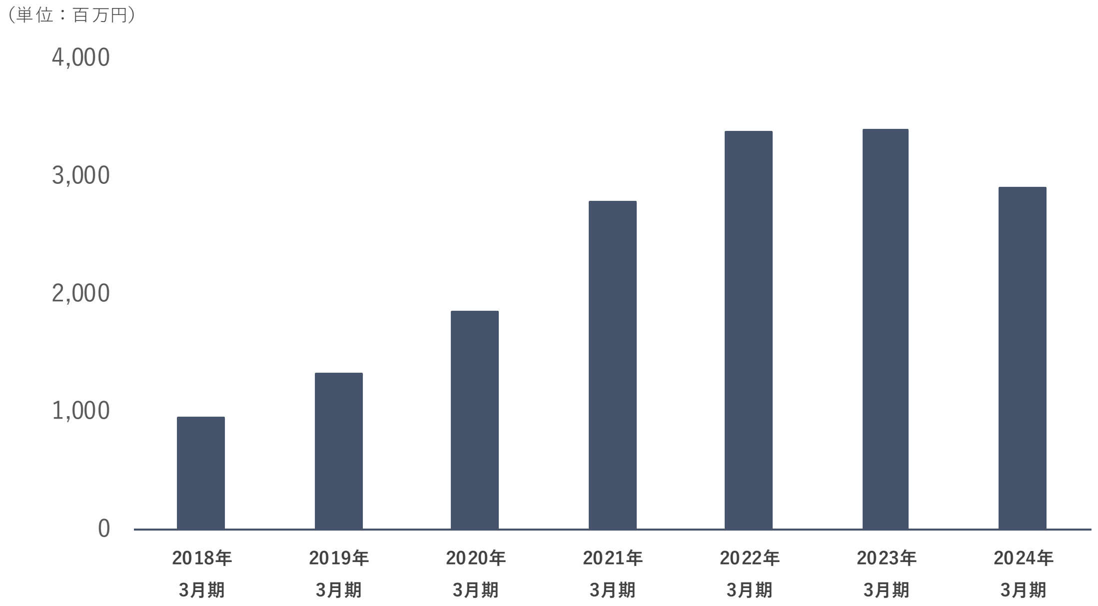
- 当社顧客のデジタル・マーケティングの一環として**経済界の広告商品等を拡販**。
- 経済界の顧客ネットワークから当社の**デジタル・マーケティング支援のニーズ把握・提案活動**を連携。

- 当社の金融事業、コンサルティング事業の**顧客・投資家ネットワークから経済界倶楽部の会員を獲得**。
- 経済界倶楽部の会員、**経済界の経営者ネットワークから資金調達支援、資産運用支援等のニーズを取得**・提案の連携。

Appendix：ZUU会社概要

会社概要

■ 社名	株式会社ZUU（ZUU Co.,Ltd.）
■ 住所	東京都港区麻布台1-3-1麻布台ヒルズ森JPタワー46階
■ 代表者	代表取締役　冨田 和成
■ 設立	2013年4月2日
■ 従業員数	193名（2024年3月末時点）
■ 事業内容（子会社含む）	• アッパーマス～富裕層向けメディア・プラットフォームの運営 • 金融機関向けDX支援 • SMB向け組織マネジメントSaaS・コンサルティングの提供 • 各種クラウドファンディング・サービスの運営 • その他



（単位：百万円）

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
売上高	944	1,317	1,847	2,789	3,376	3,399	2,899
営業利益	71	182	△106	14	△244	210	115
純利益	44	107	△92	△300	△230	90	△45
総資産	725	1,238	1,354	2,054	2,006	3,065	9,329
自己資本比率	78%	80%	62%	63%	55%	41%	13%

Copyright© ZUU Co.,Ltd.

ZUUグループの経営理念（パーパス）

ZUU

PURPOSE

機会格差を解消し、
持続的に挑戦できる世界へ

挑戦を加速させる資本へのアクセシビリティを自由に解放し、
世の中に存在する様々な機会の格差を解消する。

そして、90億人が自分の夢や人の夢に熱狂し、心から応援し合いながら、
ともに挑戦を楽しみ続けている世界を実現する。

Copyright© ZUU Co.,Ltd.

ESG　マテリアリティとSDGsの関係

ZUU

マテリアリティの解決に取り組み、SDGsに関連した社会課題を積極的に解決すべく経営を推進。

ソーシャル・インパクト ／ 事業を通じた社会課題の解決 ／ ZUUの組織・人材・仕組み

当社が積極的に解決すべき社会課題　｜　SDGsとの関係

- **貧困問題の解消**（資産形成による収入機会獲得）
  金融行動を促すことにより、お金の流通を加速させ、全世界的に貧困を解消していく
- **あらゆる不平等な機会の解消**
  - 貧困や格差が生じることで人生の選択肢が限定化されている人々に対して、平等な機会を提供
  - 金銭面での自立によるジェンダーを問わない活躍機会の創出
- **金融教育の普及**
  金融教育を促すことにより、人生100年時代における資産形成を支援
- **DXによる働きがいと経済成長の実現**
  - 中小企業を中心とした組織・事業改善による経済成長を実現
  - 企業のDXを、データとコンテンツの力で実現
- **サステナビリティに対する正しい理解の促進**
  メディア・プラットフォームを通してSDGsに代表される社会課題について正しい情報を提供し、正しい理解と、社会課題解決に資する行動をとるように促す

to C

1 人生100年時代に個人の資産寿命を伸ばすために。金融DXによる情報格差解消と投資促進で、挑戦を支援する。

to B

2 持続可能な経済成長のために。金融と事業のプラットフォームを提供し、お金を正しく循環させる。

3 持続的な社会を創るために。個人・企業・社会課題の間を投資で繋ぎ、様々な挑戦を支援し、また気候変動対策等のインパクト投資を加速させる。

4 産業イノベーション創出のために。セキュアなテクノロジーを活用した、金融プラットフォームの基盤を構築する。

5 働きがいを高めるために。多様な人材ひとりひとりに、挑戦する機会が与えられた組織をつくる。

6 自分の夢や人の夢に熱狂し、心から応援し合うために。すべてのステークホルダーの夢を叶え合い、持続的に創造する価値を共有する。

Copyright© ZUU Co.,Ltd.

ZUUグループの事業内容

フィンテック・プラットフォーム

**メディアを軸に資産運用・投資に
興味関心のあるユーザーを獲得。
広告・マーケティング支援を展開**

- 祖業である日本最大級の金融メディア『ZUU online』のブランド力、ユーザー基盤を強みに、 『NET MONEY』など複数メディアによる月間訪問者数延1500万を超えるメディア・プラットフォームの基盤を構築。（メディア事業）
- 2024年1月からメディア事業の一部である『NET MONEY』を中心とする送客メディア事業を分割し、3社による合弁会社化。持分法適用会社として運営を開始。
- 『ZUU online』を支えるCMSをSaaSとしてエンタープライズ中心に提供し、大手金融機関クラスの要求を満たす「セキュアなCMS」を金融業界・不動産業界へ提供し、DXを支援。（金融・不動産DX支援事業）

フィンテック・トランザクション

**金融商品のプラットフォーマーとして、
様々な金融機関とのネットワークを構築。
顧客に最適な金融商品を紹介・アドバイス**

- 金融ライセンスを自社で保有し、顧客の窓口的存在として資産運用を直接支援。また、様々な金融商品へのアクセシビリティを向上し、プラットフォーマーとしてユーザーに最適な金融商品を紹介。（金融事業）
- “鬼速”ブランドを武器に、経営やファイナンス領域のコンサルティングをSME企業の経営者向けに提供。（コンサルティング事業）
- 富裕層・経営者の顧客基盤、豊富な商品ラインアップ数、金融プロフェッショナル・アドバイザー数、 テクノロジー・データ利活用によるDXの4つを最高水準で保有することが競争優位性。

ZUUのフィンテック・ビジネス

富裕層・経営者層の割合が高く、背景資産のあるユーザー基盤を保有することで預かり資産額が拡大。
また、商品ラインアップ数でも国内最大級であり、さまざまな企業から最適な金融商品を引き合わせることが可能。

ユーザー基盤

ZUU online

- 月間1500万訪問超えのメディア・プラットフォーム
- 富裕層・経営層の高い会員比率

THE OWNER［ザ オーナー］

プラットフォーム

トランザクション

デジタル・マーケティングを提供

メディアプラットフォームの開発、広告を通して、
企業にデジタル・マーケティングのソリューションを提供

MPcloud

銀行
通信
証券
教育
カード
ヘルス
不動産
百貨店

※業界・クライアント数を拡大

金融商品・サービスを提供

金融系ライセンスを活用し、富裕層・経営者に金融商品・サービスを提供

保有する金融系ライセンス

- 第二種金融商品取引業
- 貸金業
- 投資助言業
- 第一種少額電子募集取扱業務
- 金融商品仲介業
- 保険代理業
- 宅地建物取引業

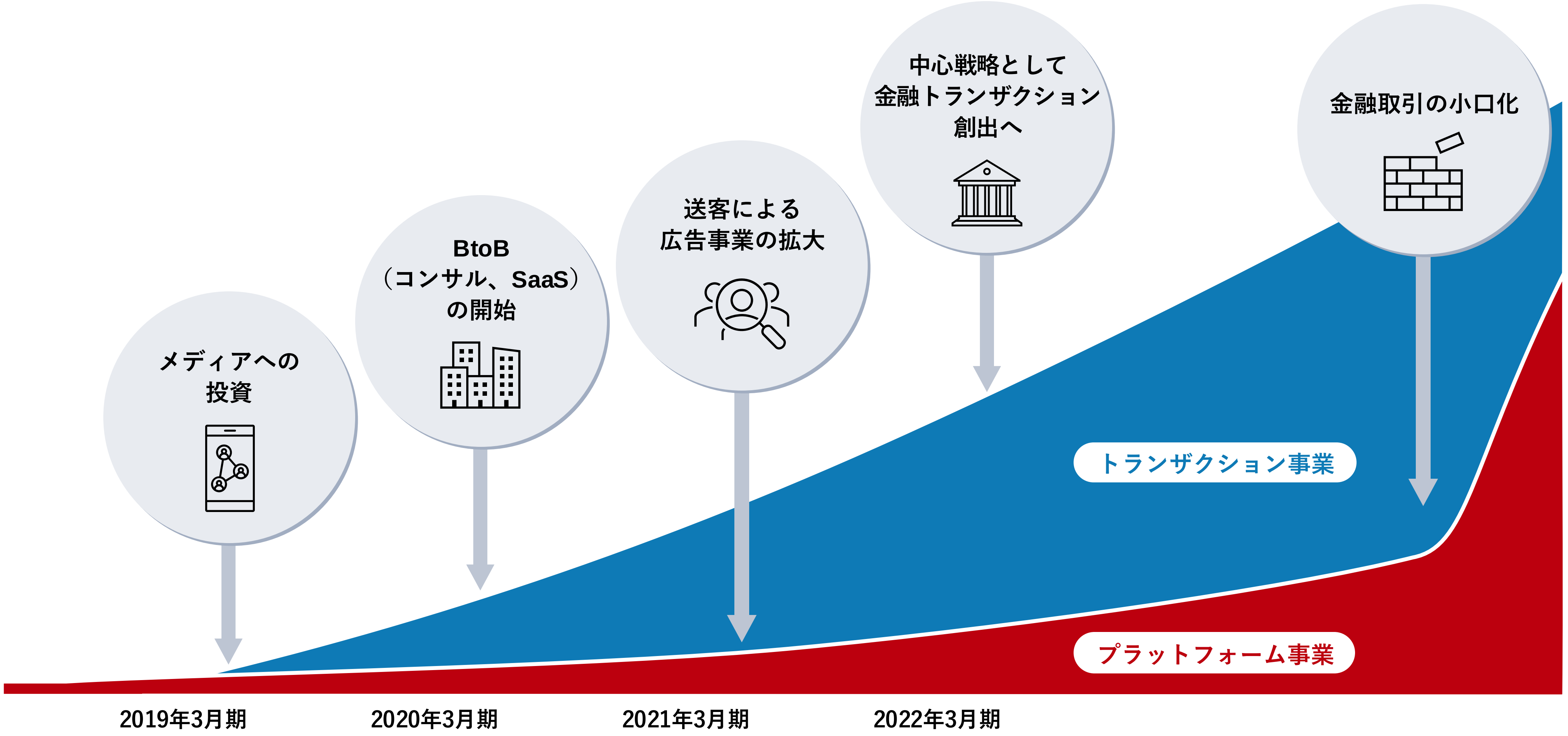
未上場株	デットファンド	VC/PEファンド
その他オルタナティブ	不動産	クラウドファンディング
上場株式	債券	投資信託
アドバイザー・マッチング	オペレーティング・リース	保険
コンサルティング	有価証券ローン	不動産投資ローン
タックス関連支援	資産管理会社運営	財団設立・運営

※M&Aや他社連携により商品ラインアップを拡大

中長期の成長イメージ

ZUU

プラットフォーム事業の広告・送客中心で積み上げた利益を、中長期の柱となるトランザクション事業（金融領域）へ投資。
トランザクション事業の大口の金融取引が、中長期ではプラットフォーム事業と連携し、小口化して2事業ともに拡大。
国内外最高レベルの資産運用・管理に関する商品・サービスを集める日本有数のフィンテック・プラットフォームの構築へ。



本資料の取り扱いについて

本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。今後、様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。

別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。

当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

Copyright© ZUU Co.,Ltd.